

# Sauerland

**Natur und Bewegung**  
Wandern, Laufen, Radfahren

**Kunstsommer und Museums-Tour**  
Kultur zwischen Berg und Tal

**Entspannung und Genuss**  
Ausflugsziele, Wellness, Golf

Wandern, Laufen, Radfahren · Ausflugsziele, Wellness, Golf · Idylle und Dynamik

## Idylle und Dynamik

Die zwei Gesichter einer Region



Die ersten und zweiten Gewinner des „Innovationspreises Sauerland 2009“ in der Werkstatt des Besteckmuseums Fleckenberg: (v.l.) Sylvia Freisen und Mechthild Heidrich vom „Rosenbogen Heidrich“ sowie Jessica Gerritsen und Ralf Blümer von der Handweiser Hütte



FOTO: SAUERLAND INITIATIV

# Engagement für die Region

*Das Image des Sauerlandes zu verbessern – das ist das Hauptziel von über 70 namhaften Persönlichkeiten und Unternehmen aus der Region, die sich unter dem Namen „Sauerland Initiativ“ zusammengefunden haben.*

Die Initiative repräsentiert mehr als 50 Unternehmen aus nahezu allen Branchen und Wirtschaftsbereichen – vom Gastronomiebetrieb bis zum international engagierten Weltmarktführer – mit rund 42.500 Mitarbeitern und einem Gesamt-Umsatzvolumen von rund 10 Milliarden Euro.

„Sauerland Initiativ“ ist eine politisch und von Verbandsstrukturen unabhängige Vereinigung der regionalen Wirtschaft. Eines der wesentlichen Ziele ist es, auf die Innovationskraft und die Zukunftsfähigkeit der attraktiven Wirtschafts-, Freizeit- und Kulturregion Sauerland aufmerksam zu machen. Sie will „ein neues Bild vom Sauerland zeichnen“. Das Bild einer Region, in der es eine zukunftsorientierte, erfolgreiche mittelständische Industrie gibt, die auf neuestem technischem Stand ist und attraktive berufliche Perspektiven bietet. Einer Region, die mit der starken Tourismus-Marke „Sauerland“ über vielfältige Freizeitangebote verfügt, eine Vielzahl interessanter kultureller Ereignisse und ein hohes Maß an Lebensqualität aufzuweisen hat.

Mit Aktivitäten und Projekten zur Imageverbesserung und durch die Unterstützung der Mitglieder im Bereich Pressearbeit und bei der Anwerbung qualifizierter Mitarbeiter setzt „Sauerland Initiativ“ die Zielvorgabe um, die Region deutschlandweit zu profilieren, wie die Vorsitzende Karin Schulze erläutert: „Mit selbstbewussten Reporta-

gen über Mitgliedsunternehmen rücken wir den hohen wirtschaftlichen Stellenwert der Region ins Blickfeld.“

„Sauerland Initiativ“ vernetzt sich außerdem mit anderen Akteuren in der Region, die sich ebenfalls für die Profilierung der Marke Sauerland engagieren. Dazu zählen zum Beispiel der Sauerland-Tourismus und „Homebase Sauerland“, eine 2009 von Studenten gegründete Standort-Initiative, die insbesondere junge Menschen in der Region im Fokus hat.

Weitere wichtige Projekte der Initiative sind die Ausschreibung eines mit 10.000 Euro dotierten Innovationspreises sowie das „Europa-Stipendium“. Mit dem „Innovationspreis Sauerland“ werden einmal im Jahr Menschen ausgezeichnet, „die sich durch innovative Ideen bzw. ungewöhnliche oder besonders öffentlichkeitswirksame Initiativen um das Sauerland verdient gemacht haben“. Mit dem „Europa-Stipendium“ bietet „Sauerland Initiativ“ jungen Menschen aus anderen europäischen Regionen die Möglichkeit, ein Praktikum in der Industrie, der Gastronomie oder auch in der öffentlichen Verwaltung im Sauerland zu absolvieren.

„Sauerland Initiativ“ möchte außerdem durch herausragende Kultur-Ereignisse auf die Region aufmerksam machen. Deshalb beteiligt sich die Initiative unter anderem an der Veranstaltungsreihe